

Initiation à la recherche en histoire moderne EAD

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthode d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration

Présentation

Cet enseignement offre une initiation à la recherche et à l'écriture scientifique en histoire, en lien avec une thématique générale propre à l'époque moderne :

Cultures et formations négociantes dans l'Europe du Nord-Ouest (XVI^e-XVIII^e siècles)

Les milieux marchands de l'Europe du Nord-Ouest se trouvent au cœur de la réorganisation des échanges européens faisant suite à la pénétration des marchands du Nord en Méditerranée, à la fin du XVI^e siècle, puis de l'ouverture des Etats riverains de la mer du Nord aux échanges mondialisés, avec le développement des compagnies des Indes au cours du XVII^e siècle. On les voit aussi organiser des échanges de dimension moindre, mais d'importance au moins égale, puisqu'ils constituent le tissu de la vie économique du continent.

Par l'étude des usages et pratiques de ce groupe, et de la manière dont il se distingue, se démarque ou se rapproche d'autres groupes sociaux (artisanat mercantile d'une part, noblesse territoriale ou urbaine de l'autre), on cherchera à dresser un large panorama des sources et méthodes exploitables en histoire économique et sociale de l'époque moderne – et plus généralement en histoire moderne –, ainsi que des opérations historiques (notamment les opérations de périodisation) qui permettent leur usage et leur croisement.

Objectifs

Par la réflexion sur différents types de sources et les conditions de leur croisement, l'étudiant.e sera amené.e à approfondir sa connaissance d'un objet d'étude et des problématiques historiographiques qui s'y rapportent, et se formera aux techniques et méthodes de l'écriture scientifique.

Évaluation

Session 1 : une épreuve sur table de 2h (commentaire de documents)

Session 2 : une épreuve sur table de 2h (commentaire de documents)

Compétences visées

- * Aptitude à lire et à analyser des textes scientifiques de sa discipline ou de disciplines complémentaires, et à les relier à des objets historiques
- * Connaissance des problèmes et des thèmes abordés dans les débats historiographiques contemporains
- * Connaissance pratique des outils et méthode de l'étude des sources
- * Aptitude à identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité (sources, bibliographie, ressources numériques) pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation dans le cadre d'un mémoire écrit
- * Connaissance et maîtrise des règles de l'écriture scientifique
- * Connaissance des outils de gestion documentaire et bibliographique
- * Constituer une bibliographie scientifique

Bibliographie

- * Angiolini, Franco, Roche, Daniel (dir.), *Cultures et formations négociantes dans l'Europe moderne*, Paris, EHESS, 1995.
- * Buti, Gilbert, Janin-Thivos, Michèle, Raveux, Olivier (dir.), *Langues et langages du commerce en*

Méditerranée et en Europe à l'époque moderne, Aix en Provence, Presses Universitaires de Provence, 2013.

* Hooock, Jochen, Jeannin, Pierre, Kaiser, Wolfgang (dir.), *Ars mercatoria. Eine analytische Bibliographie*, vol. 3 : *Analysen*, Paderborn, Schöningh, 2001 [articles en français dans le corps du volume].

* Margairaz, Dominique, Minard, Philippe (dir.), *L'information économique, XVIe-XIXe siècles*, Paris, Comité pour l'histoire économique et financière de la France, 2008.

Contact(s)

> Vincent Demont

Responsable pédagogique
vdemont@parisnanterre.fr